

Bewertung der auf dem deutschen Markt vertretenen Einzelhandelsunternehmen

Unternehmen	Marken / Ladenketten	Land	Gesamtnote Unternehmensverantwortung (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Umwelt-Management (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Produkte und Service (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Öko-Effizienz (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Umwelt-Rating (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Sozial-Management (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Mitarbeiter-Beziehungen (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Externe Beziehungen (in der Rangliste der 41 Unternehmen)		Note Sozialkulturelles Rating (in der Rangliste der 41 Unternehmen)	
			Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang	Note	Rang
Migros		CH	B-	4	B-	8	B	3	B-	2	B-	3	A+	2	C+	3	C+	9	B-	4
H & M Hennes & Mauritz		SE	C+	7	B+	5	B-	6	D	12	C+	6	B-	13	D	15	B+	1	C+	11
KarstadtQuelle		DE	C+	8	B	6	C-	8	D	9	C	9	B+	11	C	7	B-	5	B-	6
GUS	Burberry	UK	C	10	C+	11	D+	14	C-	6	C-	11	A	5	C	8	C+	11	C+	8
Inditex	Zara	ES	C	11	C+	14	D+	13	D	8	D+	14	A-	8	C	4	C+	10	B-	7
Metro		DE	C-	14	C+	12	D+	11	D	11	C-	13	C+	16	D	15	C	13	C-	15
Casino	Spar	FR	D+	16	C	16	D	16	D-	15	D	16	B	12	D+	13	C-	15	C-	14
Gap*		US	C-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Gucci Group*		NL	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Kingfisher*	Hornbach	UK	C	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pinault-Printemps-Redoute*	Yves Saint Laurent	FR	D+	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Toys 'R' Us*		US	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wal-Mart Stores*		US	D	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

OEKOM-Research bewertete die 41 größten Unternehmen des weltweiten Einzelhandels im Bereich Unternehmensverantwortung. Dabei wurde die Verantwortung und Leistung des Unernehmens für Umwelt und soziale Belange benotet. Für die 14 in Deutschland präsenten Unternehmen veröffentlicht das Greenpeace-EinkaufsNetz hier exklusiv die Ergebnisse dieser Unternehmensbewertung. Mit einem "*" gekennzeichnete Unternehmen konnten aufgrund mangelhafter Transparenz nicht ausführlich bewertet werden. Von diesen Unternehmen wurde lediglich auf Basis eingeschränkter Daten ein sogenanntes "Outside Rating" erstellt.

Bewertung:

Die Noten reichen von A+ (gut) bis D- (mangelhaft).

Weitere Informationen erhalten Sie bei <http://www.oekom-research.de>